

PROFILHÅNDBOK

FOR T. KOLSTAD EIENDOM AS

—

RETNINGSLINJER OG FILER



T.KOLSTAD
EIENDOM

HVORFOR GRAFISK PROFIL OG PROFILHÅNDBOK?

Den grafiske profilen skal bidra til en helhetlig, positiv og gjenkjennbar markedsføring av T. Kolstad Eiendom i og utenfor fylkets grenser.

Å bygge merkevare betyr å være konsistent over tid og være tro mot både strategien konseptet er bygget på og mot den visuelle plattformen. Hensikten er å fremstå samlet og helhetlig overfor samarbeidspartnere, kunder og samfunnet for øvrig. Vår nye visuelle identitet innebærer at logo, farger, fonter, bilder og grafiske elementer skal brukes på en tydelig definert måte.

Målet er å fremstille T. Kolstad Eiendom som en seriøs, tydelig og solid aktør innen forvaltning, utvikling og investering i eiendom til kunder, samarbeidspartnere og samfunnet for øvrig. Befeste posisjonen som et ledende lokalt og regionalt eiendomskonsern. Få T. Kolstad Eiendom til å fremstå helhetlig og få en sterk, positiv assosiasjon til bedriften.

T. Kolstad Eiendoms logo og grafiske profil er utviklet av Lima Design.

HVORDAN BRUKE PROFILHÅNDBOKEN?

T. Kolstad Eiendoms profilmanual tar for seg elementene i den grafiske identiteten og beskrivelser for applisering av den. Disse retningslinjene bør følges konsekvent, ettersom avvik vil svekke profilens helhetlige inntrykk.

Hovedhensikten med identiteten er å fortelle omverdenen om T. Kolstad Eiendoms eksistens og kompetanse. I alle sammenhenger hvor T. Kolstad Eiendoms opptrer visuelt, skal det skje i enhetlige former, noe som bidrar positivt til selskapets image som en moderne og seriøs eiendomsforvalter. T. Kolstad Eiendoms profilmanual er utviklet som ressurs for selskapet som helhet, og for grafisk designere, reklamebyråer, trykkerier og andre eksterne aktører som har ansvar for design, kreativ produksjon eller annet som sees som en del av T. Kolstad Eiendoms identitet.

VÅRE VERDIER

PROFESJONELL:

Vårt mål er å være best på eiendom. Teamet vårt består av dyktige og dedikerte medarbeidere med bred kunnskap og erfaring. Gjennom en sterk lokalt tilhørighet, forankring og kjennskap til regionen har vi de beste forutsetninger for å hjelpe deg som vår kunde.

ÆRLIG:

Vi er pålitelig og vi holder det vi lover. Har vi inngått en avtale med deg kan du forvente fra oss at vi er "hands-on", åpen og til å stole på.

LØSNINGSORIENTERT:

Vi ønsker at våre kunder skal oppleve oss som en samarbeidspartner. Vi lytter alltid til kunden og vi strekker oss svært langt for at du som kunde skal være fornøyd hos oss. Vi har en stor og variert portefølje som gir mulighet og fleksibilitet ved et hvert leieforhold.

T. KOLSTAD EIENDOM - ÅPEN, FLEKSIBEL OG SAMLENDE!

Med utgangspunkt i disse ordene er det utarbeidet en stram, tidløs men moderne logo og grafisk profil.

SYMBOL: Med utgangspunkt i TK som monogram (Tord Kolstad), i strek og kvadrat assosieres det til et stilisert bygg eller rom. Typografien danner inndelinger som igjen kan assosieres med vegger eller inndelinger. Kvadratet kan igjen symbolisere det "samlede" konsernet.

Monogrammet består av flere deler som igjen kan symbolisere konsernfølelsen, samlet i et kvadrat, som ivaretar alle "deler" av driften. TK i monogrammet er kreativ, med åpninger som symboliserer åpenhet og fleksibilitet.

TYPOGRAFI: Teksten T. Kolstad Eiendom er satt i en myk typografi med et rent, tidløst uttrykk som sammen med det stramme symbolet danner spenning og kontrast.

Sammen får logoen et eksklusivt og seriøst uttrykk med karakter og identitet som resten av profilen i form av layout, farger og materialvalg vil være med på å forsterke.

INNHold

T. Kolstad Eiendoms logo.....	6-7
Clear space (luft rundt logo).....	8
Fargebruk og plassering av logo.....	9
Feil bruk av logo.....	10
Farger	11
Typografi.....	12
Grafisk element.....	13
Brevmal.....	14
Powerpointmal.....	15
Visittkort.....	16-17
Bilder	18
Eksempler profilbruk.....	19-23

HOVEDLOGO

Logoen kan benyttes i sin helhet eller kun bruke logosymbol, ordbilde skal aldri benyttes alene, men alltid sammen med logosymbol.

Symbolet og bokstavformene skal aldri endres eller modifiseres på noen måte. Logoen skal aldri reproduseres noen andre farger enn i svart, hvitt eller i en av profilmargene.

Logoen er mest effektiv når den plasseres i et åpent område - såkalt clear space. Dette bidrar til å øke dens integritet samt fremme dens tydelighet.

HOVEDLOGO I SORT



ORIGINAL



NEGATIV



ALTERNATIV LOGO

Alternativ logo kan brukes der man ønsker et lettere uttrykk. Ordbilde skal aldri benyttes alene, men alltid sammen med logosymbol.

Symbolet og bokstavformene skal aldri endres eller modifiseres på noen måte. Logoen skal aldri reproduseres noen andre farger enn i svart, hvitt eller i en av profilmfargene.

Logoen er mest effektiv når den plasseres i et åpent område – såkalt clear space. Dette bidrar til å øke dens integritet samt fremme dens tydelighet.

ALTERNATIV LOGO



NEGATIV



CLEAR SPACE (LUFT RUNDT LOGO)

T. Kolstad Eiendoms hovedlogo skal plasseres i en fremtredende posisjon slik at det vises tydelig.

Logoen er mest effektiv når den plasseres i et åpent område – såkalt clear space. Dette bidrar til å øke dens integritet samt fremme dens tydelighet.

Rundt logoen skal det alltid være nok plass til å sikre et rent og oversiktig visuelt bilde. Mengden clear space varierer i direkte proporsjon til logoens størrelse. Logoen bør aldri bli forstyrret av eller koblet sammen med andre elementer som reduserer dens tydelighet og lesbarhet. Riktig mengde clear space beregnes ved hjelp av symbolet som vist.

[Last ned logoer her](#)



FARGEBRUK I LOGO

Logoen finnes i tre farger (disse er vist til høyre). Ingen andre fargekombinasjoner er tillatt. Valg av farge skal baseres på en gjennomtenkt vurdering av kontrasten mellom logo og bakgrunn. Målet skal alltid være å gjøre logoen så tydelig som mulig.

PLASSERING AV LOGO

Logoen skal hovedsaklig plasseres i et hjørne. Logoen skal alltid plasseres på en rolig bakgrunn uten forstyrrende elementer. Er det ingen rolige partier i et bilde f.eks skal det legges en bakgrunn i en av profilmargene som logoen plasseres på. Husk luft.

På de flater hvor det ikke foreligger maler for design og oppsett, er det disse fire plasseringer for T. Kolstad Eiendoms hovedlogo som gjelder. Hensikten med dette er å utvikle en visuell standard, minimere variasjon og koordinere alle T. Kolstad Eiendoms profilbyggende flater. Her er riktig bruk av clear space svært viktig.

I de tilfeller hvor kun logoen skal vises stor på en flate, bør den midtstilles på formatet.

I de tilfeller hvor T. Kolstad Eiendoms logo opptrer i samspill med andre varemerkers logo, vil clear space være svært viktig. Andre logoer og elementer skal da ikke plasseres innenfor logoens clear space-ramme. Målet skal alltid være å gi logoen så mye rom som mulig.



På mørk bakgrunn skal hvit logo alltid plasseres på en rolig bakgrunn uten forstyrrende elementer. Og med tilstrekkelig luft rundt.



På lys bakgrunn skal blå eller sort logo alltid plasseres på en rolig bakgrunn uten forstyrrende elementer. Og med tilstrekkelig luft rundt.

FEIL BRUK AV LOGO

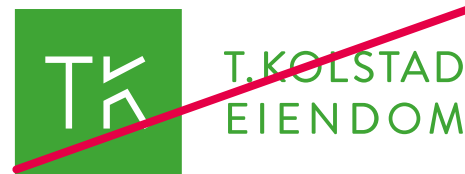
Det er viktig at alle elementer i merkets identitet blir brukt i samsvar med reglene i denne manualen.

Når konsulenter og eksterne leverandører av grafisk materiell er involvert, bør det sikres:

1. Endre aldri logoens dimensjoner.
2. Endre aldri farge på logoen.
3. Legg aldri til noen form for effekter.
4. Lag aldri mønster eller en struktur av logoen.
5. Sett aldri logoen i gradient.
6. Roter, skru eller vend aldri på logoen.
7. Sett aldri andre varemerker eller andre ordbilder sammen med logoen. Den skal alltid stå alene.
8. Legg aldri til undertitler eller taglines til logoen. Den skal alltid stå alene.
9. Legg aldri til nye elementer eller linjer til hverken symbol eller ordbilde.
10. Endre aldri symbolets dimensjoner eller proporsjoner.



1. Endre aldri logoens dimensjoner.



2. Endre aldri farge på logoen.



3. Legg aldri til noen form for effekter.



4. Lag aldri mønster eller en struktur av logoen.



5. Sett aldri logoen i gradient.



6. Roter, skru eller vend aldri på logoen.



7. Sett aldri andre varemerker eller andre ordbilder sammen med logoen. Den skal alltid stå alene.



- en solid eiendomsforvalter

8. Legg aldri til undertitler eller taglines til logoen. Den skal alltid stå alene.



9. Legg aldri til nye elementer eller linjer til hverken symbol eller ordbilde.

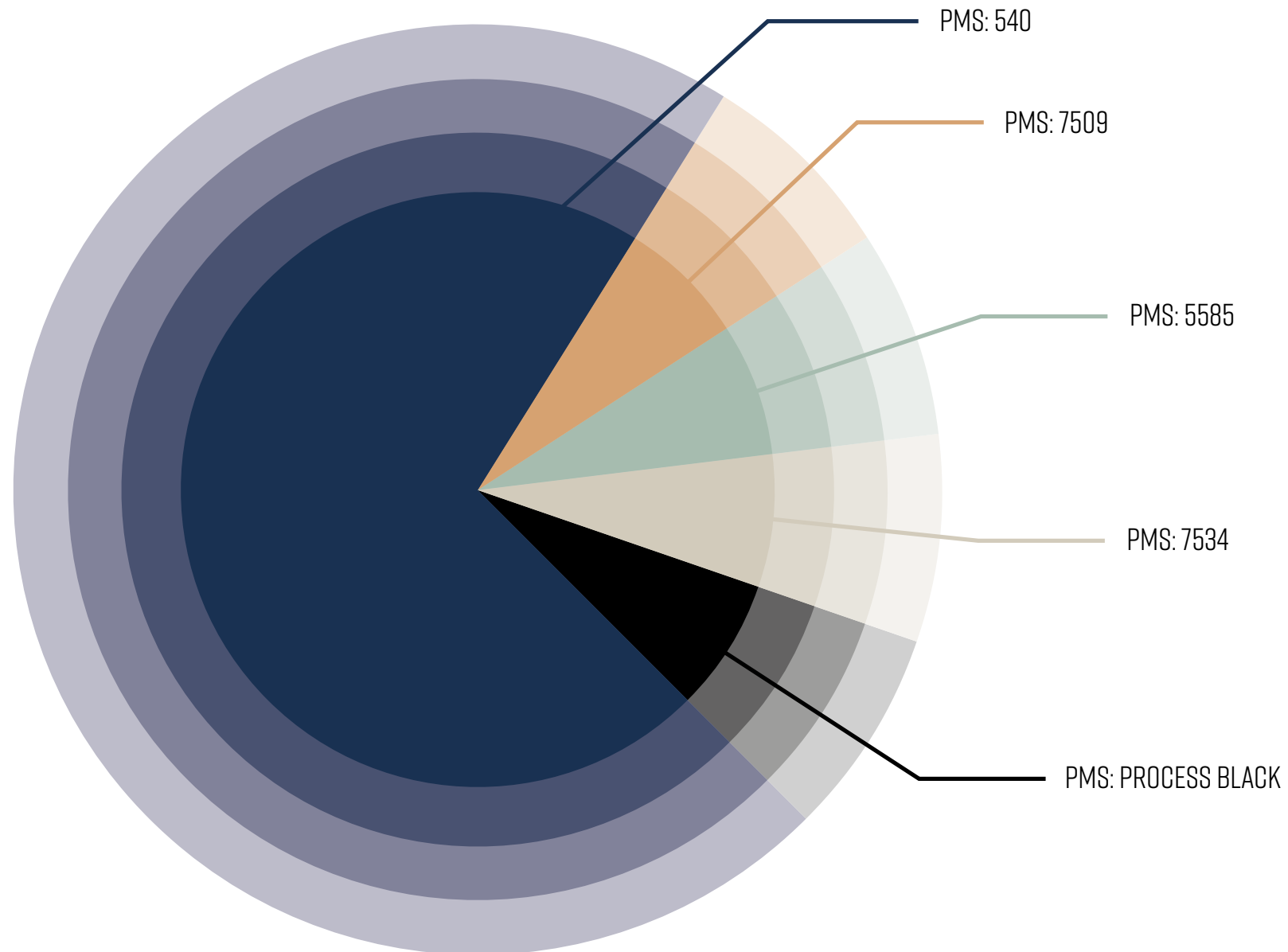


10. Endre aldri symbolets dimensjoner eller proporsjoner.

FARGER

Farger er visuelle grunnelementer som bidrar til å skape et enhetlig uttrykk.

Fargene er definert for å gi rom for variasjon og kontrast. Bruken skal være gjennomtenkt og i henhold til god designskikk. Fargene kan brukes som rene farger og i alle gradienter mot hvitt.



HOVEDFARGE



PMS 540 C/U
CMYK C 94
M 47
Y 11
K 45
RGB R63 G82 B111
HTML: #3A557C

STØTTEFARGER



PMS 7509 C/U
CMYK C 5
M 34
Y 68
K 9
RGB R210 G162 B115
HTML: #D2A273



PMS 5585 C/U
CMYK C 23
M 4
Y 18
K 1
RGB R162 G185 B175
HEX: #A2B9AF

BAKGRUNNSFARGE



PMS 7534 C/U
CMYK C 4
M 4
Y 11
K 7
RGB R208 G203 B195
HEX: #D0C8C3



PROSESS BLACK
100% BLACK

T. Kolstad Eiendoms profil har flere fonter, til bruk på ulike flater.

HOVEDFONTER

Til profesjonell bruk skal fontene RIFT og HEEBO brukes. Dette vil si materiell som er laget av profesjonelle formgivere.

T. Kolstad Eiendoms hovedfont er Rift. Dette er en font med identitet og særpreg som egner seg overskrifter og som gir den tydeligheten som kreves av en eiendomsforvalter. Den underbygger renheten og tydeligheten som er i den visuelle profilen.

Heebo er sekundærfonten. Den skal brukes i ingress og brødtekst. Heebo er en lettlest font med enkelt mykt uttrykk.

WEBFONTER

Til web og skjermbaserte medier er det definert noen egne fonter som er lettere å bruke på grunn av lisenser og tilgjengelighet.

Roboto bør brukes i relativt store overskrifter. Denne fonten er tilgjengelig i Google Fonts. Arial brukes til øvrig tekst. Denne har mange vekter og egner seg godt til å skille ulikt innhold fra hverandre.

KONTORFONTER (INTERNT BRUK)

Til interne formål brukes standardfonter som er installert på de fleste maskiner. (Word/Powerpoint etc.) Arial brukes i overskrifter og øvrig tekst. Her kan man skape fine kontraster i innholdet ved å benytte forskjellige vektinger på størrelse og tykkelse.

Fontene Rift, Heebo og Roboto lastes ned gratis på Google fonts: fonts.google.com

HOVEDFONTER

RIFT

HEADINGS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890+@*#%&?

AAA

RIFT LIGHT
RIFT REGULAR
RIFT MEDIUM
RIFT DEMI
RIFT BOLD

Heebo

Brødtekst/mengdetekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+@*#%&?

Aa

Heebo Thin
Heebo Light
Heebo Regular
Heebo Medium
Heebo Bold
Heebo Ekstra Bold

WEBFONT

ROBOTO CONDENSED

HEADINGS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890+@*#%&?

AAA

Roboto Condensed Light
Roboto Condensed Regular
Roboto Condensed Bold

WEBFONT/MALER (WORD/POWERPOINT)

Arial

Brødtekst/mengdetekst/MS Office-programmer

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+@*#%&?

Aa

Arial Regular
Arial Bold

GRAFISK ELEMENT

T. Kolstad Eiendoms profil har et designelement som har utspring i logoen.

Denne formen benyttes som et gjenkjennelig grafisk element.

- Utsnitt av elementet kan benyttes hvor da elementet er tiltet 45°.
- Utsnitt av elementet skal alltid være utfallende av "dokumentet".
- Elementet kan brukes i alle profilmfarger og i ønsket Opacity.
- Brukes det oppå bilder bør det helst brukes i Multiply.

Se eksempler på bruk lengre ut i profilhåndboken.

